

Уникальность «Школы Копирайтинга»

Если вы хотите стать копирайтером, то вам нужна информация о копирайтинге. Такой информации в интернете много. В том числе - в открытом доступе.

Многие «гуру» копирайтинга занимаются тем, что собирают эту открытую информацию и продают в сети как «оригинальный курс копирайтинга». Или даже как «авторскую методику».

Наша школа действует иначе.

В центре нашего подхода - не вопрос «**ЧТО**» (это можно посмотреть в интернете), а вопрос «**КАК**»? Как именно Вам, в Ваших конкретных обстоятельствах, добиться **Вашей личной цели**.

Не просто получить знания о том, как другие люди добиваются целей, а именно вам добиться своих желаемых конкретных **измеримых результатов**.

Не только узнать как, а научиться делать и **сделать на практике**.

Не так, как герой Джерома К. Джерома дядюшка Поджер, который пытался повесить картину в гостиной, а в результате изуродовал себя и стену.

Поэтому в центре нашего подхода стоит выполнение Вами конкретных практических заданий. Именно конкретных и практических настолько, что, выполняя эти задания, Вы заработаете свои первые деньги написанием текстов для сети.

Школа работает так:

1. Вы получаете материалы урока. Изучаете их.



2. Получаете первую часть домашнего задания. Это техническое задание (ТЗ) на написание того или иного текста. Выполняете его.
3. Получаете вторую часть домашнего задания. Это заказ на рецензию того или иного материала. Выполняете его.
4. Получаете обратную связь на выполненное домашнее задание.
5. Переходите к следующему уроку.
6. Оплата за выполненные задания происходит после их публикации Заказчиком в сети интернет. Деньги поступают на Ваш Яндекс кошелёк.

Мы **НЕ берём** с учеников предоплаты.

Наши ученики просто делятся с нами заработанными



совместно деньгами. По мере того, как эти деньги поступают. Наши ученики зарабатывают на выполнении домашних заданий. Начиная с самого первого.

Что касается доступной в сети информации, то мы её используем. Но. В отличие от других, мы **упоминаем авторов**, ссылаемся на них. Если подход придумал Максим Ильяхов, мы пишем - Ильяхов. Если Андрей Парабеллум, пишем - Парабеллум. Если Джон Карлтон, пишем - Карлтон. Открыто.

Как и всё в нашей «Школе копирайтинга».