

Для пенсионеров пишут пенсионеры

По крайней мере, именно так должно быть. Потому, что **"Хороший продающий текст для возрастной целевой аудитории может написать только возрастной копирайтер"**.

Именно так: для возрастной аудитории - только возрастной райтер.

"Хороший продающий текст,
для возрастной целевой аудитории,
может написать
только возрастной копирайтер"

Вспомните телевизионную рекламу лекарственного средства, намазавшись которым старушка залезла вместе с внучкой **на детскую горку**. С искажённым от стыда лицом, она безуспешно пытается преодолеть силу трения своей увесистой фигуры о металлическую поверхность полотна горки. Из всех сил пытается не отстать **от лёгонького** ребёнка.

Я не знаю, сколько пришлось заплатить актрисе, чтобы она согласилась **снести такой позор**. Но **молодость автора сценария** этого ролика, не вызывает сомнений. Он не почувствовал унижительной двусмысленности положения бабушки.

Что в результате? Уверен - **мало кто из бабушек**, видевших этот рекламный ролик, согласится использовать рекламированный препарат. Даже за деньги. Разве что - **по принуждению**. Вот такая, с позволения сказать, реклама.

Поколения не понимают друг друга.

Нынешние **шестидесятилетние** похожи на **сорокалетних конца девяностых**, то есть на **самих себя в прошлом**. Гораздо меньше они похожи на пожилых людей двадцатилетней давности.

Поясню на примере. Давайте сравним два утверждения:

1. Все, кто родился в послевоенные годы – коллективисты, а родившиеся в девяностых – индивидуалисты.

2. В молодости – все люди коллективисты, а с возрастом становятся индивидуалистами.

Как вы думаете, что правильно??

Многие согласятся с тем, что в первом утверждении содержится большая правда. Комсомольцы семидесятых скорее подпишутся под тем, что они «не расстанутся с комсомолом, будут вечно молодыми», чем под тем, что «пенсионеры всех времен и народов одинаковы». Мы предпочитаем быть похожи на юных самих себя, а не на прошлых и будущих стариков.



**Не расстанусь с комсомолом,
Буду вечно молодым.**

<http://www.karaoke.ru/artists/kobzon-iosif/text/ne-rasstanus-s-komsomolom/>

Комсомольцы семидесятых до старости будут комсомольцами семидесятых. В своём пожилом возрасте они будут очень похожи на юных себя.

Они всегда будут отличаться от, например, пожилых участников Великой отечественной.

Теория поколений утверждает: активнее всего мировоззрение людей складывается в возрасте 15 - 18 лет. Каким человек сформировался в этом возрасте, таким он и **будет жить** дальше.

Что это означает с точки зрения практики?

Об этом – в следующей публикации ..