

Школа «Копирайтинг для пенсионеров»

В правом верхнем углу многих современных сайтов можно увидеть кнопку «Версия для слабовидящих». На рабочем сайте школы копирайтинга для пенсионеров (школы КДП) такой кнопки не будет. Её не будет потому, что на этом сайте будет кнопка «Для нормально видящих». Пенсионеры почти все видят плохо, а школа предназначена именно для пенсионеров.

На пенсионеров будет ориентирована вся инфраструктура сайта. Шрифты - крупные предложения - короткие язык - русский.

Именно русский. Нормальный, литературный, понятный русский язык. Разумеется, не до фанатизма. Всё-таки на дворе 21 век. Мы не будем называть компьютер «электронно-вычислительная машина». Но вместо слова «контент» мы будем говорить «содержание». А вместо «таргетирования» будем обсуждать «целеполагание».

А если всё же придётся употреблять слово «копирайтинг», то обязательно объясним, что оно происходит от английского слова *copywriting*, имеющего два корня:

- *copy* — в значении текст,
- *write* — писать.

Это профессиональный термин. И в школе копирайтинга мы без него не обойдемся. Но мы внятно объясним, что копирайтинг - это написание текстов, прямо или косвенно предназначенных для продвижения на рынок или в массы товаров, компаний, услуг, людей или идей.

Термин есть термин. Хотя лично я предпочел бы, чтобы мы использовали вариант «ТЕКСТОПИСАНИЕ».

Во-первых, это было бы понятнее.

Во-вторых, это слово так удачно ложится в ряд чудесных русских слов «чистописание» и «правописание». Любо – дорого!!

